

NETWORK DEI SOCIOLOGI DEI CONSUMI

Dipartimento TeSIS *Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale* *Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Filosofia*
Università di Verona *Università di Verona* *Università di Verona*

Con il patrocinio dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie (Università di Verona)

WHY THINGS MEAN CONSUMO E CULTURA MATERIALE

10 aprile 2012 - Ore 10.30 – Aula 10.1 – Polo Zanotto Univ. di Verona – Via san Francesco 22

10.30 - Saluti delle autorità

- *Gian Paolo Romagnani*, Direttore TeSIS
- *Paola Di Nicola*, Direttore della Scuola di Dottorato in Scienze Umane e Filosofia

Introduce:

11.00 - *Domenico Secondulfo*, Chair, Università di Verona

Lectio magistralis, Daniel Miller (University College of London)

Why Denim? - How Material Culture Studies explains consumption and contributes to academic theory

Interviene:

11.45 - *Roberta Sassatelli*, Università Statale di Milano

Commoditization and De-Commoditization, or Objectivity and Subjectivity in the Age of the Market

Domande e dibattito

13.30 Buffet

14.30 - *Luisa Leonini*, Chair, Università Statale di Milano

Fenomenologia della Cultura Materiale

Intervengono:

- *Domenico Secondulfo*, Università di Verona

The structure of material culture and the place of consumption

- *Francesca Setiffi*, Università di Padova

The Fascination of the New: the Social Construction of Material Culture

- *Lorenzo Migliorati*, Università di Verona

Eternal Recurrence of (almost) the Same. Time, Homesickness and Material Culture

- *Debora Viviani*, Università di Verona

What the Relationships among Material Culture, Consumption and Body?

16.30 - *Domenico Secondulfo*, Il network dei consumi e le iniziative future